

**«Утверждено»
Решением Единственного участника
Товарищества с ограниченной
ответственностью «Микрофинансовая
организация Centr Zaima»
от 05 января 2020 г.**


Бимендина Б.Ж.



Процедура безопасности и защиты информации от несанкционированного доступа при предоставлении услуг посредством интернет-ресурса.

1. Настоящие Процедуры безопасности и защиты информации от несанкционированного доступа при предоставлении услуг посредством интернет-ресурса - «www.centrzaima.kz» (далее - Процедуры) разработаны в соответствии с требованиями Правил предоставления микрокредитов электронным способом, утвержденными Постановлением Правления Национального Банка Республики Казахстан от 28 ноября 2019 года № 217.

2. Процедуры предусматривают принятие необходимых мер в целях защиты от случайного или преднамеренного изменения, раскрытия или уничтожения, а также в целях соблюдения конфиденциальности, целостности и доступности информации, обеспечения процесса автоматизированной обработки данных и предоставления микрокредитов электронным способом в ТОО «Микрофинансовая организация Centr Zaima».

3. Термины и определения, используемые в Процедурах:

1) Аутентификация - процедура проверки подлинности Клиента, электронных сообщений и иных документов, в том числе электронных копий документов, необходимых для предоставления микрокредита, а также определяющих клиента и содержание его волеизъявления;

2) Верификация - комплекс действий Клиента, направленных на подтверждение Номера телефона, с целью однозначного подтверждения его прав на получение услуг, путем ввода полученного Одноразового кода на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz»;

3) Клиент/Пользователь – физическое лицо, достигшее 18 лет, прошедшее процедуру Регистрации и заключившее договор о предоставлении микрокредита или подавшее (намеревающееся подать) заявление на получение микрокредита;

4) Компания - ТОО «Микрофинансовая организация Centr Zaima»;

5) Личный кабинет - многофункциональный защищенный сервис, обеспечивающий взаимодействие между Компанией, и Клиентом в рамках предоставления микрокредитов электронным способом;

6) Логин - имя учетной записи Пользователя, выраженное в цифрах;

7) многофакторная аутентификация - Аутентификация, осуществляемая с применением не менее двух различных параметров, в том числе генерации и ввода паролей или аутентификационных признаков (цифровых сертификатов, токенов, смарт-карт, одноразовых паролей и биометрических параметров);

8) мобильное приложение - программный продукт, используемый на абонентском устройстве сотовой связи и предоставляющий доступ к Личному кабинету посредством услуг сотовой связи или Интернета. Услуги посредством Мобильного приложения предоставляются при его наличии;

9) Номер телефона – номер телефона, предоставленный Клиентом при Верификации и/или Регистрации на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz», используемый Клиентом для входа в Личный кабинет, а также для направления SMS-запросов и получения SMS-сообщений;

10) Одноразовый код/ SMS - код - уникальная последовательность электронных цифровых символов, создаваемая программно-техническими средствами, по запросу Клиента, направляемая Компанией в составе SMS-сообщения на Номер телефона Клиента, и предназначена для одноразового использования (ввод) которой подтверждает подлинность Клиента и является основанием для предоставления Клиенту доступа к электронным услугам на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz»;

11) Пароль - цифровой, буквенный или содержащий иные символы код, присваиваемый клиенту для входа в личный кабинет;

12) Регистрация - комплекс действий Клиента, направленных на получение Пароля, и введение полученного Пароля на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz»;

13) Сайт - www.centrzaima.kz;

4. Перечень услуг (операций), которые возможно предоставлять посредством интернет-ресурса «www.centrzaima.kz», включая и не ограничиваясь, следующие услуги:

- 1) подача клиентом заявления на получение микрокредита;
 - 2) просмотр сведений о Компании (юридический и (или) фактический адрес, контактные телефоны, факс, адрес электронной почты и другие сведения), сведений о первом руководителе (фамилия, имя, отчество (при наличии)) организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность;
 - 3) просмотр договора (договоров) клиента о предоставлении микрокредита (до и после заключения договора);
 - 4) просмотр информации о ходе и результатах рассмотрения заявления клиента на получение микрокредита;
 - 5) просмотр информации о сумме текущей задолженности клиента по микрокредиту (микрокредитам), предстоящих и фактических платежах клиента, в том числе о сумме основного долга, вознаграждения, неустойки (штрафов, пени);
 - 6) просмотр информации о способах погашения микрокредита клиентом;
 - 7) предоставление возможности подключения к сервису получения информации по совершенным расходным операциям через E-Mail и SMS - код.
 - 8) обмен письмами (сообщениями) между клиентом и Компанией.
5. Заключение договора о предоставлении микрокредита электронным способом между Компанией, и Клиентом, осуществляется посредством электронной цифровой подписи клиента и (или) многофакторной Аутентификации.
 6. Предоставление микрокредита электронным способом осуществляется путем перевода денег с банковского счета Компании, на банковский счет (платежную карточку) Клиента, а также посредством выдачи клиенту наличных денег через терминал.
 7. Доступ к Интернет-ресурсу «www.centrzaima.kz» осуществляется посредством подключения к сайту www.centrzaima.kz по защищенному протоколу HTTPS. Данные передаваемые между техническим средством клиента и сайтом «www.centrzaima.kz» шифруются сертификатом GeoTrust TrueBusinessID. Стойкость шифрования определена в 256 бит.
 8. Адрес в сети Интернет – www.centrzaima.kz принадлежит Компании. Компания гарантирует пользователям сервисов Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» защиту их персональных и платежных данных.
 9. Контроль доступа к информационным системам Компании и интернет-ресурсу «www.centrzaima.kz». В целях обеспечения санкционированного доступа к информационному ресурсу, любой вход в систему должен осуществляться с использованием уникального имени пользователя (Логина) и Пароля.
 10. Пользователи должны руководствоваться рекомендациями по защите своего Пароля на этапе его выбора и последующего использования. Запрещается сообщать свой Пароль другим лицам или предоставлять доступ в Личный кабинет другим, в том числе членам своей семьи и близким. В случае если Пароль/Логин, Одноразовый код стали известны третьим лицам, Клиенту необходимо принять все меры по немедленному изменению Пароля и блокированию Личного кабинета.
 11. Доступ к услугам на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz», в том числе с использованием Мобильного приложения (при его наличии) может быть получен только после прохождения пользователем процедур Верификации и/или Регистрации или предъявлению Клиентом его Логина и Пароля.
- 1) Процесс Верификации:
 - а) В процессе Верификации посетитель Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» указывает ФИО, электронную почту, номер своего мобильного телефона;
 - б) Интернет-ресурс «www.centrzaima.kz» отправляет на мобильный номер посетителя SMS-сообщение с Одноразовым кодом;
 - в) Посетитель вводит полученный Одноразовый код в Личном кабинете.

2) Процесс Регистрации:

- а) Посетитель Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» проходит процесс Верификации;
- б) Посетитель указывает ФИО и Дату Рождения;
- в) Посетитель указывает Пароль.

12. Логин в системе Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» является номер мобильного телефона, который Клиент указывает при прохождении процедуры Регистрации и Верификации.

13. Пароль придумывается Клиентом и должен соответствовать следующим критериям:

- 1) Длина Пароля должна быть не менее 6 символов;
- 2) Требования по созданию Паролю определяются Компанией и доводятся до сведения Клиента путем публикации информации на Сайте.

14. Для подтверждения Пароля Клиенту необходимо ввести Одноразовый код, присланный Компанией на мобильный телефон Клиента, используемый как Логин.

15. Время действия Одноразового кода равно 15 минутам.

16. Каждый новый запрос на изменение Пароля может быть подтвержден только вновь сгенерированным Одноразовым кодом.

17. Дается 3 попытки указать правильный Пароль, иначе доступ для Клиента на Интернет-ресурс «www.centrzaima.kz» блокируется на 15 минут.

18. Клиент/Пользователь, совершая действия по Регистрации дает свое согласие на сбор и обработку всех персональных данных и иной информации, предоставляемой Клиентом. Введением Одноразового кода при Регистрации Клиент подтверждает достоверность и корректность всех введенных данных на интернет-ресурс «www.centrzaima.kz»

19. Оказание услуг на интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz» может осуществляться после успешной Аутентификации Клиента. Аутентификация Клиента может осуществляться одним из следующих способов (в зависимости от функциональности мобильного телефона и выбора Клиента):

- введение кода быстрого доступа, состоящего из 4-х цифр, установленного Клиентом (уникальный идентификатор, установленный Компанией, в комбинации с установленным Клиентом или динамически сгенерированным Паролем, представляющие собой комбинацию букв, цифр или символов);

- сканирование отпечатка пальца Клиента (средства биометрической идентификации);

- путем распознавания лица Клиента (средства биометрической идентификации).

20. Включение, отключение, настройка параметров быстрого доступа осуществляются Клиентом самостоятельно на своем устройстве.

21. Операции по погашению платежей могут дополнительно подтверждаться введением Одноразового кода, присланным на Номер телефона Клиента.

22. Компания вправе в целях безопасности и обеспечения сохранности данных Клиента заблокировать доступ Клиента на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz»

23. Информация обо всех действиях Клиентов на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz» сохраняется в специальных системах (Срок хранения таких данных 5 лет).

24. Для совершения операций по погашению микрокредита с платежных карт Visa, MasterCard, Клиенту Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» необходимо пройти процедуру совершения платежа, установленного банком-эмитентом платежной карты.

25. При совершении операций по погашению микрокредита с карт Visa, MasterCard или других международных платежных систем согласно договору с Клиентом, на Интернет-ресурсе «www.centrzaima.kz» приняты следующие ограничения:

- 1) Не разрешена оплата с карт Visa, MasterCard, или других международных платежных систем согласно договору с Клиентом, выпущенными за пределами Казахстана;
- 2) Все операции дополнительно подтверждаются Одноразовым кодом, присланным на Номер телефона Клиента.

3) Эмитентом платежной карты могут быть установлены дополнительные требования и ограничения.

26. Компания не хранит информацию о платежных картах, ее реквизитах, в том числе CVV кодах карт. Данные о реквизитах платежных карт сообщаются напрямую банку-эмитенту данной платёжной карты.

27. Для совершения операций в Личном кабинете и для погашения микрокредита необходимо:

1) Наличие Устройства с операционной системой Android/iOS;

2) Доступ в сеть Интернет;

3) Успешное прохождение Верификации и/или Регистрации или предъявления клиентом его Логина и Пароля, или использования функции «быстрый доступ»;

4) Клиент предоставил Компании информацию и совершил действия, необходимые для оказания услуг по предоставлению микрокредита;

5) обязательное предоставление Клиентом следующих данных: фамилия, имя, отчество (при наличии) клиента, указанные в удостоверении личности; индивидуальный идентификационный номер (бизнес идентификационный номер) клиента; номер и срок действия документа удостоверяющего личность клиента; номер абонентского устройства сотовой связи Клиента.

28. Компания обязуется сотрудничать в вопросах расследования, принятия мер и предупреждения несанкционированных платежей.

29. По запросу Клиента Компания, предоставляет ему подтверждение об отправке и (или) получении электронных документов, подтверждающих предоставление (получение) микрокредита электронным способом, в порядке и сроки, предусмотренные договором о предоставлении микрокредита.

30. Сообщение об инцидентах, реагирование и рассмотрение спорных ситуаций. Пользователь обращается при возникновении вопросов, спорных ситуаций, инцидентов, сведениях об известных или предполагаемых случаях нарушения информационной безопасности и т.п. по электронному адресу centr_zaima@mail.ru в режиме 24/7 (или конкретные часы работы).

31. Защита и сохранность данных. Ответственность за сохранность данных на стационарных и портативных персональных компьютерах, интернет-ресурсе лежит на Компании.

32. Компания обязана осуществлять резервное копирование данных согласно внутренним документам Компании.

33. Программно-технический комплекс Интернет-ресурса «www.centrzaima.kz» выделен в отдельную защищенную подсеть.

34. Компании принадлежит на праве собственности (в том числе на праве интеллектуальной собственности) вся деловая информация и вычислительные ресурсы, приобретенные (полученные) и введенные в эксплуатацию в целях осуществления ею деятельности в соответствии с действующим законодательством. Указанное право собственности распространяется на голосовую и факсимильную связь, осуществляемую с использованием оборудования Компании, лицензионное и разработанное программное обеспечение, содержание ящиков электронной почты, бумажные и электронные документы всех функциональных подразделений и персонала Компании.

35. Компания несет ответственность в отношении всех собственных информационных активов Компании, активов, находящихся под контролем Компании.
